

Programblad BOTI 2024

Dag 1 - 23 oktober



10.00-10.10 **Inledning**

10.10-11.40 **Resan längs lagkravens väg**

Att arbeta strukturerat med lagkrav [Stina Thullblom, AFRY](#)

Utmaningar och framgångsfaktorer

Digital product passport [Niklas Malmros, Sigma Technology](#)

Regelverk och status. Hur tacklar vi detta nya fenomen och hur kan vi automatisera framtagningen? Med exempel för Johanson Design.

From manuals to compliance [Fosco Giordano, Cytiva](#)

In English

Exploring documentation types and regulations in a Life Science company

11.40-12.00 **Sponsorernas plats på scen**

12.00-13.00



13.00-14.30 **Resan mot mer effektiv framtagning av information**

Att tillgodose olika intressenters behov av information [Peter Hellekant, Saab](#)

Ett exempel på hur man kan utnyttja informationsflöden - investera i början för att tjäna under produktens hela livscykel. En introduktion till ASD S-specifikationerna och deras målsättning med fokus på S6000T som grund för utbildning.

Reservdelskatalog [Andreas Pahlsson, Saab](#)

Att arbeta effektivt med en reservdelskatalog på 10 000-tals artiklar med information från flera system

Kravställning mot organisationen [Carl Johnsson, Condesign](#)

Metoder för samverkan mellan produktutvecklingens funktioner vid framtagning av teknisk dokumentation

Aleidos perspektiv på eftermarknadsinfo och learning [Erik Baljeu, Aleido](#)

Guld-sponsor

Sänk kostnaden och höj kvalitén genom smart återanvändning mellan service-information och technical training. Utnyttja fördelarna med modern informationsproduktionsteknologi! Aleido delar med sig av hur de jobbar med olika kunder - både strategiskt och tekniskt.

14.50-15.30



15.30-15.50

Sponsorernas plats på scen

16.00-17.00

Speaker's corner

Här kan **du** ta upp frågeställningar, utmaningar eller berätta om ett lyckat case. Du har 5-10 minuter. Maila din anmälan till frida.lovgren@saabgroup.com

17.00-

**Mingel
Middag
Fest**

Programblad BOTI 2024

Dag 2 - 24 oktober



09.00-09.10 **Inledning**

09.10-10.45 **Resan mot användning av AI**

Översättningar för inkludering Johan Sporre, IKEA Retail (Ingka Group)

Ett förändringsarbete för att öka effektiviteten vid översättningar, däribland LLMs och Knowledge graphs

Prompt engineering och generativ AI Tommy Paanola & Pelle Stridh, Softtronic

Vikten av god prompt engineering för att få bästa svar från en stor mängd teknisk information

När AI blir en ny kollega Tomas Alexandersson, Xylem

Hur du kommer igång med AI inom organisationen

10.45-11.15



11.15-12.15

Resan mot arbetslycka

En inspirationsföreläsning om de faktorer som kan påverka prestationsnivåer och resultat - med Thomas Dimming

12.15-13.15



13.15-13.35

Sponsorernas plats på scen

13.50-15.00

Resan mot mer effektiva visualiseringar

Technical illustrations as a USP Tamás Kovács & Jason Brim, Zeekr

In English

How can such a new brand make their illustrations a Unique Selling Point (USP)? How is this possible within (changing) brand guidelines? Are there any efficiencies that could be utilised in other areas?

Digital 3D tvilling Staffan Andersson, Mindflower

Hur tvillingen har tagits fram för att samla in och förmedla visuell information

15.00-15.30

Avslutning

Stort tack till våra guld-sponsorer!

acolad.



ALEIDO

Alvseal

