

Programblad BOTI 2024

Dag 1 - 23 oktober



10.00-10.10 **Inledning**

10.10-11.40 **Resan längs lagkravens väg**

Att arbeta strukturerat med lagkrav Stina Thullblom & Jonas Hurtig, AFRY
Utmaningar och framgångsfaktorer

Digital product passport Niklas Malmros, Sigma Technology
Regelverk och status. Hur tacklar vi detta nya fenomen och hur kan vi automatisera framtagningen? Med exempel för Johanson Design.

From manuals to compliance Fosco Giordano, Cytiva
Exploring documentation types and regulations in a Life Science company

Sigma Technologys plats på scen

Guld-sponsor

12.00-13.00



13.00-14.30 **Resan mot mer effektiv framtagning av information**

Att tillgodose olika intressenters behov av information Peter Hellekant, Saab
Ett exempel på hur man kan utnyttja informationsflöden - investera i början för att tjäna under produktens hela livscykel. En introduktion till ASD S-specifikationerna och deras målsättning med fokus på S6000T som grund för utbildning.

Reservdelskatalog Andreas Pahlsson, Saab
Att arbeta effektivt med en reservdelskatalog på 10 000-tals artiklar med information från flera system

Kravställning mot organisationen Carl Johnsson, Condesign
Metoder för samverkan mellan produktutvecklingens funktioner vid framtagning av teknisk dokumentation

Acolad on AI & Digitalization Lawson Stapleton, Acolad
A changing and opportunistic landscape for technical writing

Guld-sponsor

14.50-15.30



15.30-15.50

Aleidos perspektiv på eftermarknadsinfo och learning Erik Baljeu, Aleido
Sänk kostnaden och höj kvalitén genom smart återanvändning mellan service-information och technical training. Utnyttja fördelarna med modern informationsproduktionsteknologi!

Guld-sponsor

16.00-17.00

Speaker's corner

Här kan *du* ta upp frågeställningar, utmaningar eller berätta om ett lyckat case. Du har 5-10 minuter. Maila din anmälan till frida.lovgren@saabgroup.com

17.00-

Mingel Middag Fest

Programblad BOTI 2024

Dag 2 - 24 oktober



09.00-09.10 **Inledning**

09.10-10.50 **Resan mot användning av AI**

Översättningar för inkludering Johan Sporre, IKEA Retail (Ingka Group)

Ett förändringsarbete för att öka effektiviteten vid översättningar, däribland LLMs och Knowledge graphs

Prompt engineering och generativ AI Tommy Paanola & Vincent Lenngren, Softronic

Så får du bäst svar från en stor mängd teknisk information med hjälp av generativ AI

När AI blir en ny kollega Tomas Alexandersson, Xylem

Hur du kommer igång med AI inom organisationen

Afrys plats på scen

Guld-sponsor

10.50-11.15



11.15-12.15 **Resan mot arbetslycka**

En inspirationsföreläsning om de faktorer som kan påverka prestationsnivåer och resultat - med Thomas Dimming

12.15-13.15



13.15-13.55

Txtomedia on Collaboration makes the best videos Wouter Maagdenberg, Txtomedia

Guld-sponsor

Combine the best of both worlds - how knowledge and experience from TechComm Teams, Operators and Service Professionals combine to clear instruction videos for colleagues and clients worldwide

Alvseal - en frihetsresa Henrik Alvstråle, Alvseal

Guld-sponsor

Från kontor och kostym till ullkläder och barfotaskor

13.55-15.00

Resan mot mer effektiva visualiseringar

Technical illustrations as a USP Tamás Kovács & Jason Brim, Zeekr

How can such a new brand make their illustrations a Unique Selling Point (USP)? How is this possible within (changing) brand guidelines? Are there any efficiencies that could be utilised in other areas?

Digital 3D tvilling Staffan Andersson, Mindflower

Hur tvillingen har tagits fram för att samla in och förmedla visuell information

15.00-15.30

Avslutning

Stort tack till våra guld-sponsorer!

acolad.



ALEIDO



Alvseal

